



สาขาวิชาการออกแบบสร้างสรรค์ Creative Design

หลักสูตรศิลปกรรมศาสตรบัณฑิต (ศป.บ.)

Bachelor of Fine and Applied Arts (B.F.A.)

เลือกเรียนได้

3 วิชาเอก



ออกแบบกราฟิก
(Graphic Design)



ออกแบบแฟชั่น
(Fashion design)



ออกแบบเครื่องประดับ
(Jewelry design)

“ผลิตนักออกแบบสร้างสรรค์
เพื่อพัฒนาท้องถิ่น
มุ่งสู่อุตสาหกรรมการออกแบบ”

อาชีพที่เกี่ยวข้อง



ออกแบบกราฟิก (Graphic Design)

- Graphic Designer: ออกแบบภาพนิ่ง โลโก้ สื่อโฆษณา และสิ่งพิมพ์
- Motion Graphic Designer: ออกแบบกราฟิกเคลื่อนไหว สำหรับวิดีโอ โฆษณา และ Social Media
- Illustrator / Character Designer: วาดภาพประกอบ ออกแบบตัวละคร และงาน Digital Art
- Packaging Designer: ออกแบบบรรจุภัณฑ์ และกล่องสินค้าให้ดึงดูดใจผู้บริโภค
- Branding Designer: นักออกแบบอัตลักษณ์และภาพจำของแบรนด์



ออกแบบแฟชั่น (Fashion design)

- นักออกแบบ Fashion
- นักออกแบบกระเป๋ารองเท้า และเครื่องตกแต่ง
- Fashion Stylist จัดลุคเสื้อผ้าให้แฟชั่นโชว์ ถ่ายแบบ สำหรับศิลปิน อินฟลูเอนเซอร์ หรือโฆษณา
- Fashion Merchandiser นักวางแผนสินค้าแฟชั่น มีหน้าที่ คุมการผลิตและการออกคอลเลกชัน
- Brand Owner เจ้าของแบรนด์ เครื่องแต่งกาย



ออกแบบเครื่องประดับ (Jewelry design)

- Jewelry Designer นักออกแบบเครื่องประดับ
- Jewelry CAD Designer นักสร้างต้นแบบเครื่องประดับ ด้วยโปรแกรมคอมพิวเตอร์
- Jewelry Merchandiser นักบริหารสินค้าเครื่องประดับ และวางแผนการผลิต
- Jewelry Stylist ที่ปรึกษาการเลือกเครื่องประดับ และการจัดวางภาพลักษณ์สินค้า
- Brand Owner เจ้าของแบรนด์ธุรกิจเครื่องประดับ

คุณสมบัติผู้สมัคร

- (1) ต้องเป็นผู้สำเร็จการศึกษา ระดับมัธยมศึกษาตอนปลายหรือเทียบเท่า
(2) มีคุณสมบัติอื่นๆตามข้อบังคับมหาวิทยาลัยราชภัฏว่าด้วยการจัดศึกษาในระดับปริญญาตรี

CREATIVE DESIGN

โครงสร้างหลักสูตร รายวิชาและหน่วยกิต

จำนวนหน่วยกิตรวมทั้งหลักสูตร.....	120	หน่วยกิต
มีสัดส่วนหน่วยกิตแต่ละหมวดวิชาดังนี้		
(1) หมวดวิชาศึกษาทั่วไป.....	24	หน่วยกิต
1. กลุ่มวิชาภาษาและการสื่อสาร.....	9	หน่วยกิต
1.1 กลุ่มวิชาภาษาอังกฤษ.....	6	หน่วยกิต
1.2 กลุ่มวิชาภาษาไทยและภาษาอื่น.....	3	หน่วยกิต
2. กลุ่มวิชามนุษยศาสตร์และสังคมศาสตร์.....	9	หน่วยกิต
2.1 กลุ่มวิชามนุษยศาสตร์.....	3	หน่วยกิต
2.2 กลุ่มวิชาสังคมศาสตร์.....	6	หน่วยกิต
3. กลุ่มวิชาวิทยาศาสตร์และเทคโนโลยี กลุ่มวิชาคณิตศาสตร์.....	6	หน่วยกิต
3.1 กลุ่มวิชาวิทยาศาสตร์และเทคโนโลยี.....	3	หน่วยกิต
3.2 กลุ่มวิชาคณิตศาสตร์.....	3	หน่วยกิต

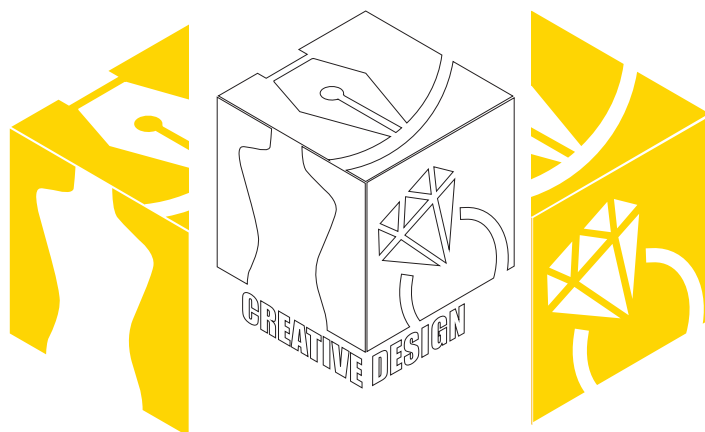
(2) หมวดวิชาเฉพาะ	90	หน่วยกิต
- วิชาแกน.....	36	หน่วยกิต
- วิชาเอกบังคับ.....	45	หน่วยกิต
- วิชาเอกเลือก.....	9	หน่วยกิต
- วิชาสหกิจศึกษาและการฝึกประสบการณ์วิชาชีพ.....	(ไม่นับหน่วยกิต)	

(3) หมวดวิชาเลือกเสรี.....	6	หน่วยกิต
----------------------------	---	----------



หมวดวิชาเฉพาะ วิชาแกน (เรียนร่วมกันทั้ง 3 เอก)

- > องค์ประกอบศิลป์ (Artistic Elements)
- > วาดเส้นเพื่อการออกแบบ (Drawing for Design)
- > ประวัติศาสตร์ศิลปะ (History of Art)
- > สุนทรียศาสตร์ในงานออกแบบ (Aesthetics in Design)
- > พื้นฐานการเขียนแบบ (Basic Drawing)
- > พื้นฐานคอมพิวเตอร์เพื่อการออกแบบ (Computer Basics for Design)
- > สไตลนิยมในงานออกแบบ (Popular Styles in Design)
- > ความคิดสร้างสรรค์เพื่อการออกแบบ (Creativity for Design)
- > ภาษาอังกฤษสำหรับนักออกแบบ (English for Designers)
- > คติความเชื่อกับการออกแบบ (Beliefs and Designing)
- > ทุนทางวัฒนธรรมในการออกแบบ (Cultural Asset in Designing)
- > การพัฒนาบุคลิกภาพสำหรับนักออกแบบ
(Personality Development for Designers)
- > การเป็นผู้ประกอบการในธุรกิจด้านการออกแบบ
(Entrepreneurship in the Design Business)





CREATIVE DESIGN

สาขาวิชาการออกแบบสร้างสรรค์

หมวดวิชาเฉพาะ

วิชาเอกบังคับออกแบบกราฟิก

Graphic design

- พื้นฐานการออกแบบกราฟิก (Graphic Design Basics)
- คอมพิวเตอร์เพื่องานกราฟิก (Computer for Graphics)
- การออกแบบคาแรคเตอร์ (Character Design)
- การออกแบบภาพสัญลักษณ์ (Pictogram Design)
- คอมพิวเตอร์เพื่อการออกแบบสื่อมัลติมีเดีย (Computers for Multimedia Design)
- การออกแบบและจัดวางตัวอักษร (Typography Design)
- การออกแบบบรรจุภัณฑ์สร้างสรรค์ (Creative Packaging Design)
- การออกแบบสื่อสิ่งพิมพ์ดิจิทัล (Digital Print Media Design)
- การออกแบบอัตลักษณ์แบรนด์ (Brand Identity Design)
- การออกแบบโฆษณา (Advertising Design)
- การออกแบบเลขศิลป์สิ่งแวดล้อม (Environmental Graphic Design)
- เตรียมปริญญานิพนธ์ออกแบบกราฟิก (Thesis Preparation for Graphic Design)
- การวิจัยทางการออกแบบกราฟิก (Graphic Design Research)
- การออกแบบนิทรรศการ (Exhibition Design)
- ปริญญานิพนธ์ออกแบบกราฟิก (Graphic Design Thesis)

วิชาเอกเลือก
(ออกแบบกราฟิก)
Graphic design

- การออกแบบภาพประกอบ (Illustration Design)
- การถ่ายภาพเพื่องานกราฟิก (Photography for Graphics)
- การออกแบบเพื่อชุมชน (Design for the Community)
- การออกแบบภาพเคลื่อนไหว 2 มิติ (2D Animation Design)
- การออกแบบและจัดกิจกรรมพิเศษ (Event Design)
- ธุรกิจกราฟิกดีไซน์ (Graphic Design Business)
- การออกแบบกราฟิกของที่ระลึก (Souvenir Graphic Design)
- การออกแบบสื่อสมัยใหม่ (Modern Media Design)
- ประวัติศาสตร์การออกแบบกราฟิกและประเด็นร่วมสมัย
(Graphic Design History and Contemporary Issues)
- การนำเสนอสำหรับการออกแบบ (Design Presentation)
- งานกราฟิกเพื่อการตกแต่งสถานที่ (Graphic Work for Decorating the Place)



หมวดวิชาเฉพาะ

[วิชาเอกบังคับออกแบบแฟชั่น]

Fashion design

- วาดเส้นแฟชั่น (Fashion Drawing)
- การสร้างสรรค์สู่การออกแบบแฟชั่น (Creativity in Fashion Design)
- ประวัติศาสตร์แฟชั่น (Fashion History)
- วัสดุแฟชั่น (Fashion Materials)
- การออกแบบคอลเล็กชันสินค้าแฟชั่น (Fashion Product Collection Design)
- ภูมิปัญญาและวัฒนธรรมท้องถิ่นเพื่อการออกแบบแฟชั่น (Local Wisdom and Culture in Fashion Design)
- คอมพิวเตอร์เพื่อการออกแบบแฟชั่น (Computers for Fashion Design)
- การออกแบบแพทเทิร์นและตัดเย็บพื้นฐาน (Basic Pattern Making and Sewing)
- สิ่งทอสร้างสรรค์ (Creative Textiles)
- การนำเสนอผลงานและแฟชั่นโชว์ (Presentations and Fashion Shows)
- ออกแบบแฟชั่นอุตสาหกรรม (Industrial Fashion Design)
- การออกแบบแพทเทิร์นและตัดเย็บขั้นสูง (Advanced Pattern Making and Sewing)
- การจัดการธุรกิจแฟชั่น (Fashion Business Management)
- เตรียมปริญญานิพนธ์ออกแบบแฟชั่น (Thesis Preparation for Fashion Design)
- ปริญญานิพนธ์ออกแบบแฟชั่น (Fashion Design Thesis)

วิชาเอกเลือก

ออกแบบแฟชั่น

Fashion design

- ศัพท์เทคนิคเพื่อการออกแบบแฟชั่น (Technical Terms for Fashion Design)
- การออกแบบแฟชั่นเพื่อการประกวด (Fashion Design for Competition)
- ถ่ายภาพแฟชั่นและสไตลิ่ง (Fashion Photography and Styling)
- พาณิชย์อิเล็กทรอนิกส์ในธุรกิจแฟชั่น (Electronic Commerce in the Fashion Business)
- การออกแบบแฟชั่นยั่งยืน (Sustainable Fashion Design)
- การจัดแสดงสินค้าแฟชั่น (Visual Merchandising)



หมวดวิชาเฉพาะ

วิชาเอกบังคับออกแบบเครื่องประดับ

Jewelry design

- พื้นฐานการออกแบบเครื่องประดับ (Basic Jewelry Design)
- อัญมณีและโลหะสำหรับงานเครื่องประดับ (Gems and metal for Jewelry)
- การเขียนแบบอัญมณีและเครื่องประดับ (Gems & Jewelry Drawing)
- พื้นฐานการขึ้นรูปเครื่องประดับ (Basic Jewelry Making)
- วัสดุทางเลือกในงานเครื่องประดับ (Alternative Materials in Jewelry)
- คอมพิวเตอร์เพื่อการออกแบบเครื่องประดับ (Computer-Aided Design for Jewelry)
- การออกแบบเครื่องประดับเชิงสร้างสรรค์ (Creative Jewelry Design)
- คอมพิวเตอร์เพื่อการออกแบบเครื่องประดับในระบบอุตสาหกรรม (Computer-Aided Design for Industry Jewelry)
- การสร้างแบรนด์ธุรกิจเครื่องประดับ (Jewelry Branding)
- คอมพิวเตอร์เพื่อการนำเสนอผลงานเครื่องประดับ (Computer for Jewelry Presentation)
- การผลิตและจัดจำหน่ายเครื่องประดับ (Jewelry Production and Distribution)
- การออกแบบเครื่องประดับเชิงพาณิชย์ (Commercial Jewelry Design)
- การเตรียมปริญญานิพนธ์ออกแบบเครื่องประดับ (Preparing for a Thesis in Jewelry Design)
- การออกแบบนิทรรศการและแสดงงานเครื่องประดับ (Jewelry Exhibition Design)
- ปริญญานิพนธ์ออกแบบเครื่องประดับ (Jewelry Design Thesis)

- การแกะขี้ผึ้งสำหรับงานเครื่องประดับ (Wax Carving for Jewelry Making)
- การออกแบบเครื่องประดับเชิงนวัตกรรม (Jewelry Design Innovation)
- การออกแบบเครื่องประดับจากทุนทางวัฒนธรรม (Jewelry Design Under Cultural Capital)
- การถ่ายภาพเครื่องประดับ (Jewelry Photography)
- การออกแบบเครื่องประดับแฟชั่น (Fashion Jewelry Design)
- การขายเครื่องประดับผ่านสื่อออนไลน์ (Selling Jewelry Online)

วิชาเอกเลือก

ออกแบบเครื่องประดับ

Jewelry design

“หลักสูตรศิลปกรรมศาสตรบัณฑิต สาขาวิชาการออกแบบสร้างสรรค์ (วิชาเอกออกแบบกราฟิก, วิชาเอกออกแบบแฟชั่น และ วิชาเอกออกแบบเครื่องประดับ) เป็นหลักสูตรที่เหมาะสมกับสภาพความต้องการในปัจจุบัน และตอบรับกับธุรกิจสมัยใหม่ได้เป็นอย่างดี โดยมีหลักการคือการสร้างสรรค์อันเกิดจากการผสมผสานศิลปะและเทคโนโลยีเพื่อใช้ในการสื่อสารความคิด ข้อมูล ข่าวสาร ทักษะ และความรู้สึก ซึ่งหน้าที่ที่สำคัญของนักออกแบบ คือ การเข้าไปช่วยสร้างความสามารถในการแข่งขัน (competency) ให้แก่ธุรกิจต่างๆ ทั้งด้านการออกแบบเพื่อการสื่อสารกับผู้บริโภค การออกแบบที่ใช้รูปลักษณ์ ความสวยงาม (styling) เข้าไปพัฒนาธุรกิจ การใช้กระบวนการคิดทางการออกแบบเข้าไปพัฒนาสินค้าและบริการ การใช้มุมมองของการออกแบบเข้าไปช่วยออกแบบกลยุทธ์ให้กับธุรกิจต่างๆ อีกทั้งยังนำกาออกแบบไปใช้ในการพัฒนาท้องถิ่นให้เข้มแข็งได้อีกด้วย ทางหลักสูตรจึงมุ่งเน้นที่จะผลิตบัณฑิตที่มีความสามารถเฉพาะด้านและทักษะเฉพาะทางด้าน **การออกแบบกราฟิก ,ออกแบบแฟชั่น และ ออกแบบเครื่องประดับ** โดยยึดพื้นฐานการพัฒนาบุคลากรในท้องถิ่น เป็นสำคัญ ซึ่งจะส่งผลให้เกิดประโยชน์ต่อการพัฒนาธุรกิจและอุตสาหกรรมในภูมิภาคส่งผลให้ท้องถิ่นได้รับการพัฒนาอย่างต่อเนื่องและเข้มแข็งเพื่อเติบโตไปสู่ตลาด AEC และตลาดโลกต่อไป”

CONTACT



สาขาวิชาการออกแบบสร้างสรรค์ RBRU



Creative Design RBRU

